Agroclima PRO

CLIMATEMPO
O céu fala. A gente entende.

Cenário

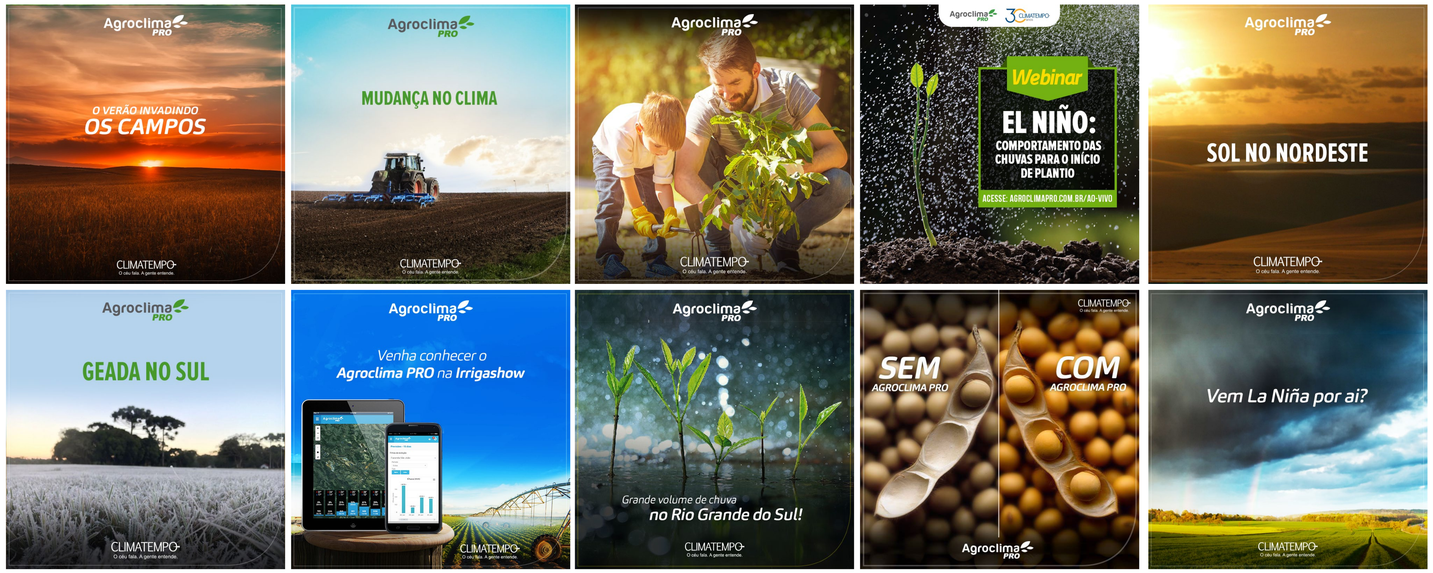
Trabalhando com o mercado agro desde sua criação, em 1988, a Climatempo trouxe inovação ao apresentar o Agroclima PRO, ferramenta de agrometeorologia 4.0.

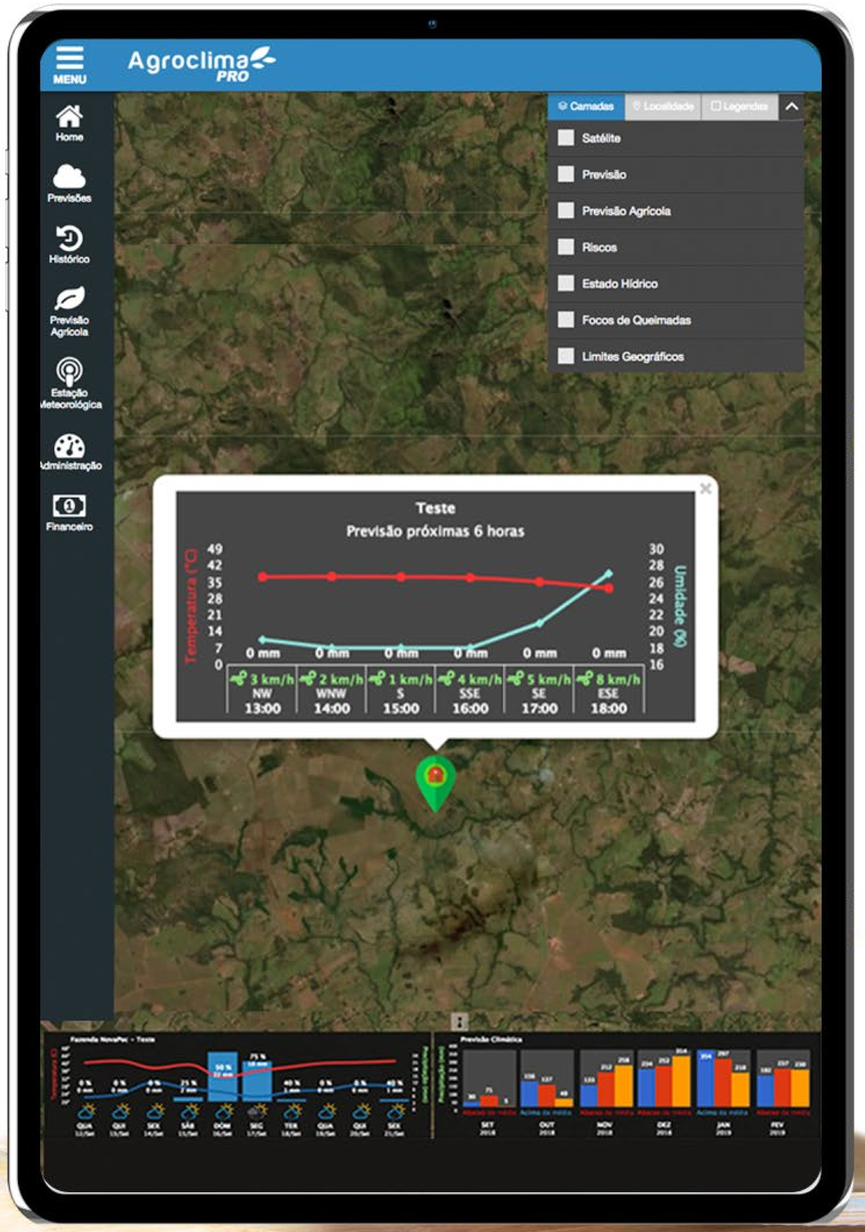
Desafio

Engajar o público-alvo nas redes sociais, construíndo uma base de fãs e atraindo possíveis clientes para a plataforma.

Ideia

A opção encontrada foi mesclar posts informativos sobre tempo e clima, novidades das feiras nas quais o produto era apresentado e textos comemorativos. A página do Facebook, que começou a ser trabalhada em agosto de 2017, saltou dos 4 mil seguidores para quase 20 mil. Em abril de 2018 foi criado o Instagram da ferramenta, que ultrpassa a marca dos mil seguidores, organicamente.





Resultados

+200 MIL PESSOAS IMPACTADAS

+19 MIL SEGUIDORES no Facebook

+1000 SEGUIDORES no Instagram

280 POST no Facebook + Instagram